

11月の実 カラスウリ



寒くなると、目につくのが赤い実。農園の生け垣に絡み付いて白い花を咲かせていたカラスウリも、赤い実をつけた。

ハロウィン・データを公開中

ラパンアジルの自主調査「2010年ハロウィン調査」をレポート

<http://research-lapin.seesaa.net/>

調査実施日：2010年11月1日～3日

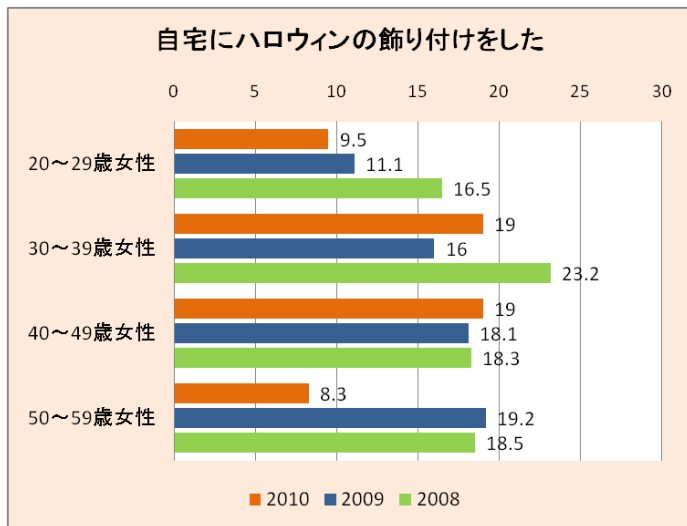
対象：首都圏在住 20～59歳男女

Q1：今年のハロウィンに、あなたがしたことをお答えください。（MA/17項目について、いくつでも回答可）

有効回答数：672/ 男性 336名、女性 336名

ギフトショップやお菓子売り場、コンビニでも、よく目についたハロウィン。盛り上がっているようにも思えるが、どうなのか、まずは■「自宅に飾り付けをしたか」について、過去2年間と比較した。

自宅にハロウィンの飾り付けをした 女性 n=336 %

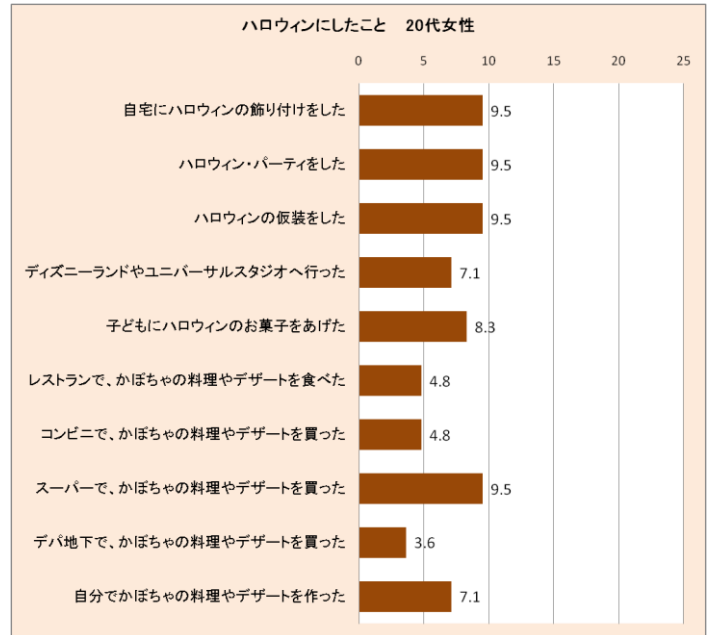


◎30代と40代は大きな変化はなく、2010年は19%。20代は2008年(16.5%)から2010年(9.5%)まで連続して減少。50代は2009年(19.2%)から2010年(8.3%)へ大きく減少。

■次に、ハロウィンに「特に何もしなかった」の回答をみると、◎2010年は、20～50代男性、50代女性の約80%が「特になにもしなかった」と回答。

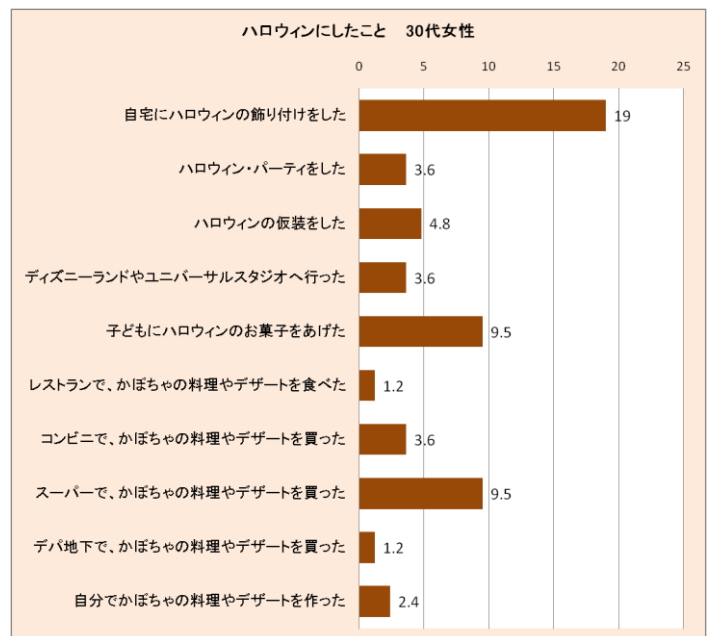
◎2008年から2010年の比較で、「特になにもしなかった」が増えたのは、20代男性、30代男性、20代女性、50代女性だった。街中のショップや売場での感触より、低調に見えるハロウィンだが、なにかした人々を比べると、年代による差があるのか。

■ハロウィンにしたことを女性について年代別に比較した。
20代女性 単位：%



◎20代女性は、「自宅にハロウィンの飾り付けをした」(9.5%) 「ハロウィン・パーティをした」(9.5%) 「ハロウィンの仮装をした」(9.5%) 「スーパーで、かぼちゃの料理やデザートを買った」(9.5%) の4項目が高い。

30代女性



◎30代女性では、「自宅にハロウィンの飾り付けをした」(19%)が高く、次いで「子どもにハロウィンのお菓子をあげた」(9.5%) 「スーパーで、かぼちゃの料理やデザートを買った」(9.5%)となり、パーティや仮装は、20代に比べて少ない。「ハロウィン・パーティをした」(3.6%) 「ハロウィンの仮装をした」(4.8%)

ハロウィンを楽しむのは少数派ながら、“自分が楽しむ 20代女性”、“家庭で楽しむ 30代女性”の違いはみえてくる。