

5月の花 ブルーベリー



細身のスズランのような「ブルーベリー」の花。枝にたくさん咲いたその数だけ、夏(7月～)には実がなる。

練馬区では都市型農業経営支援事業として「ブルーベリーの観光農園設置事業」を応援しているため、区内のあちこちにブルーベリー農園がある。

上の写真は、5月1日撮影のラパンアジル農園(?)・・・大きな木が1本だけだが、毎年900～1000粒の収穫がある。育てて知ったブルーベリーの良い所、①新緑が美しい、②白い花が美しい、③虫が付かない(農薬いらず)、④おいしい実がなる、⑤紅葉が美しい、⑥雪景色も美しい、と、一年を通して楽しめる。

お花見・データを公開中

ラパンアジルの自主調査「2010年お花見調査」をブログにアップしました。

<http://research-lapin.seesaa.net/>

調査実施日:2010年4月17日～21日

対象:首都圏在住 20～59歳男女

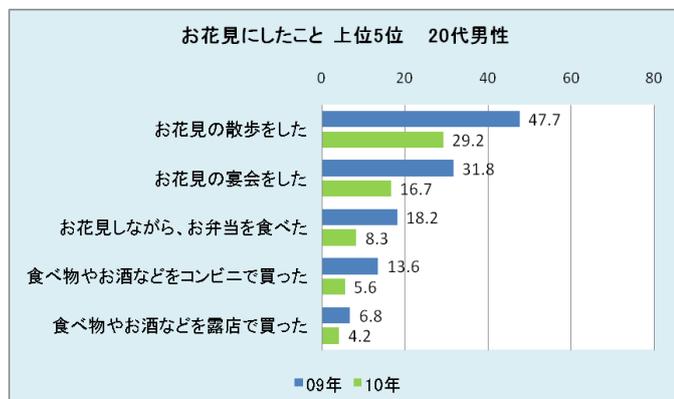
Q1:今年の「お花見」に、あなたがしたことについてお答えください。

(MA/14項目について、いくつでも回答可)

有効回答数:714 / 男性359名、女性355名

お花見データ

グラフは、男女・年代別に、09年に実施した同調査と10年を比較している。 単位:%

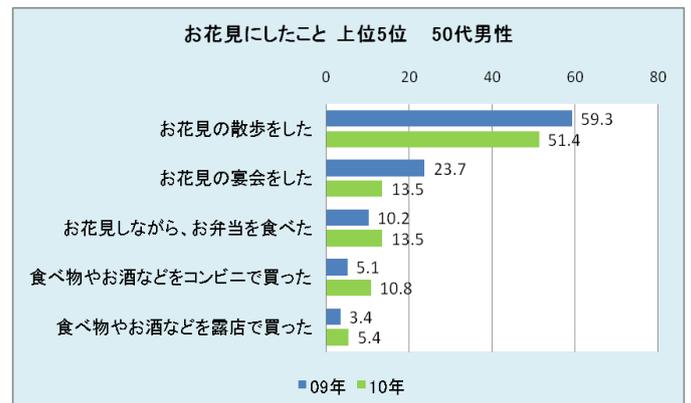


◆20代男性は、09年に比べ10年では、5項目すべてで低調。「散歩」では18.5%減だった。

「お花見の散歩をした」09年(47.7%)→10年(29.2%)。

◎男性・年代別に、今年「お花見の散歩をした」は、①50代(51.4%)、②30代(37%)、③20代(29.2%)、④40代(23.6%)。

◎女性・年代別に、今年「お花見の散歩をした」は、①50代(61.1%)、②30代(52.1%)、③20代(51.5%)、④40代(37.5%)。

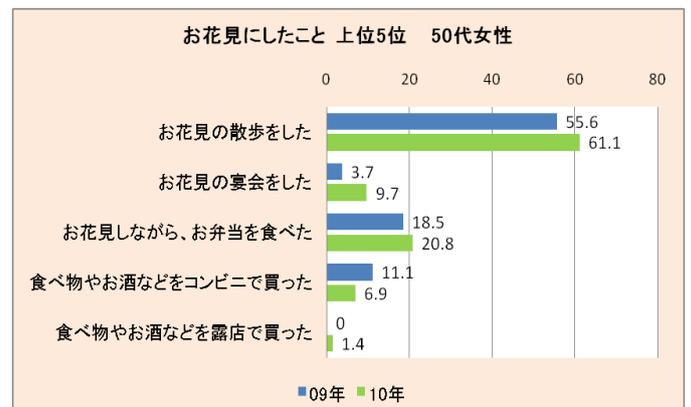


◆50代の男女では、他の年代で減っている「お弁当」が増加していることが特徴。

50代男性で「お花見しながら、お弁当を食べた」09年(10.2%)→10年(13.5%)。

◎男性・年代別に、今年「お花見の宴会をした」は、①30代(21.9%)、②40代(16.7%)、③20代(16.7%)、④50代(13.5%)。

◎女性・年代別に、今年「お花見の宴会をした」は、①20代(15.2%)、②50代(9.7%)、③30代(9.6%)、④40代(4.2%)。



◆50代女性では、09年に比べ4項目での増加があった。

「お花見の散歩をした」09年(55.6%)→10年(61.1%)。

「お花見の宴会をした」09年(3.7%)→10年(9.7%)。

「お花見しながら、お弁当を食べた」09年(18.5%)→10年(20.8%)。

「食べ物やお酒などを露店で買った」09年(0%)→10年(1.4%)。

バレンタイン・データを公開中 2010年2月実施

<http://research-lapin.seesaa.net/>

◎データは出典を明記の上、自由にお使いいただけます。

◎ブログ未掲載データも、お問い合わせにお応えしています。

◆最強「お花見グッズ」ってなに?・・・イヤ知らない、と答えると見せられたのが、変身グッズ。「お花見アフロ」はピンクのかつら。金髪のは「ageha かつら」。派手ですね、と驚くが、他にも売れ筋「マイケル」、「綾波」、「アリス」のコスチューム、龍馬衣装一式というものあり、お花見ならば、フツのひとが変身しても大丈夫と、桜前線とともにグッズも北上する、らしい。