

## 6月の花 アジサイ



### 雨に咲かせる

梅雨時の楽しみは、雨にぬれたアジサイが美しいことかと思う。

以前、間違った剪定をされて、翌年は咲かなかったことがある。これに懲りて以来、花が終わったらすぐ、良い芽の上で、伸びる高さを考えて出来るだけ短く、をポイントに自分で切っている。花後すぐの剪定では、茎がみずみずしい。ハサミを入れると、野菜を切るような感触があるが、アジサイには毒があるので、食べることはできない。



### 父の日・データを公開中

ラパンアジルの自主調査「2009年父の日調査」をブログにアップしました。

<http://research-lapin.seesaa.net/>

調査実施日：2009年6月22～24日

対象：20～59歳男女

Q1：今年の“父の日”に、あなたがしたことについてお答えください。(MA/13項目)

Q2：来年の“父の日”に、あなたがしたいことは何ですか？(MA/13項目)

有効回答数：703 /

男性 354名、女性 349名

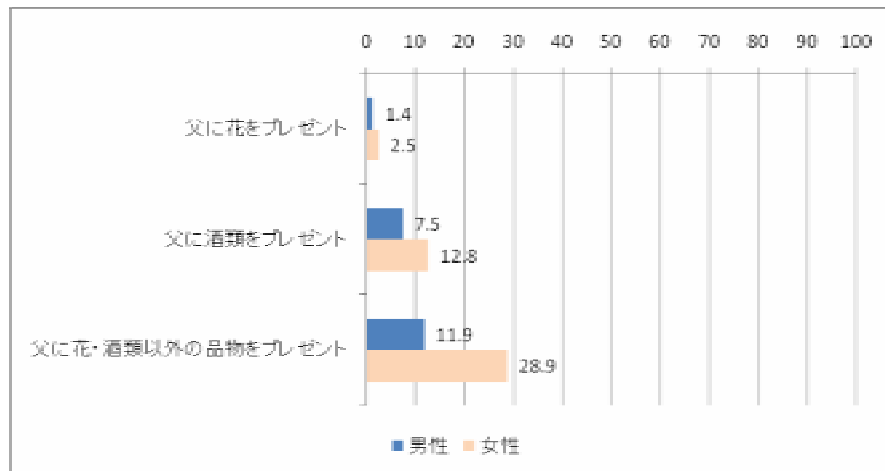
本データは出典を明記の上、ご自由にお使いいただけます。ブログに載せていないデータも、お問い合わせにお応えしています。また、全データの販売も行っています。

グラフは、ピックアップした項目を男女別に集計 (単位：%)

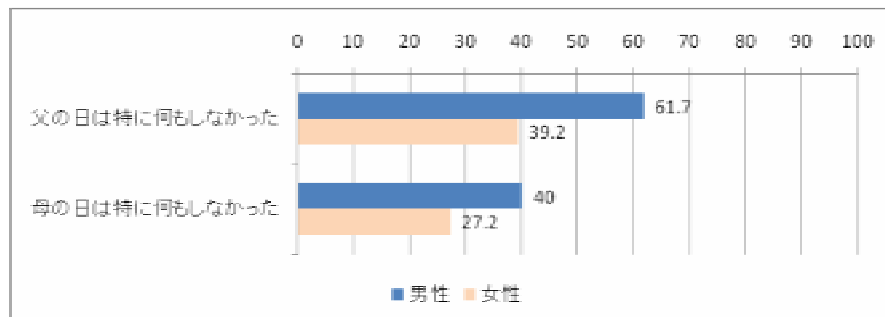
5月に実施した母の日の調査では「お母さんに花をプレゼント」した人は、20～59歳の男性で25.8%、女性で26.7%あった。

今回、父の日に「お父さんに花をプレゼント」した人は、男性で1.4%、女性で2.5%とわずかで、母の日とは大きな開きがある。

お父さんへのプレゼントは、「花」より「酒類」、さらに「花・酒以外」が多くなる。「花・酒類以外の品物をプレゼント」は、男性で11.9%、女性で28.9%あり、娘から父への品物のプレゼントは30%近く行われている。



さて、父の日に「特になにもしなかった」という人は、男性で約60%あり、母の日に「特になにもしなかった」という男性40%を大きく上回る。女性でも傾向は同じで、母の日に比べて10%多い。



結果を見ていくと、男性は父の日に関心が薄いように見えるが、

「父の日に父に会う」では、30～59歳の男性で、今年の実施より来年の意向が高く、「花・酒以外の品物をプレゼント」では、20代男性の来年の意向が高いので、やや、ほっとさせられる。

