

**2月の花 ヒヤシンス**



水栽培で咲かせるヒヤシンスは、花の時期を調整しやすいので、3、4球ずつを何回かに分けて栽培しています。  
うまいくくと1月から3月まで順に咲きつづけ、芳香を楽しめます。

**バレンタイン・データを公開中**

ラパンアジルの自主調査「2009年バレンタイン調査」をブログにアップしました。  
<http://research-lapin.seesaa.net/>  
本データは出典を明記の上、ご自由にお使いいただけます。ブログに載せていないデータについても、お問い合わせにお応えしています。また、全データの販売も行っています。

調査実施日：2009年2月17～18日

対象：20～59歳女性

Q1：今年のバレンタインに、あなたがしたことについてお答えください。(MA/12項目)

有効回答数：593

右のグラフは、Q1について、ピックアップした7項目を年代別に集計。(単位：%)

20代女性では、家族へのバレンタインチョコ(28.7%)、本命チョコ(25.2%)、義理チョコ(25.2%)、自分用チョコ(21.7%)が、20%超え。

30代女性では、家族へのバレンタインチョコ(45.2%)が本命チョコ(19.4%)の2倍以上。

さらに、40代女性では、家族へのバレンタインチョコ(51.6%)が、本命チョコ(14.6%)の3倍以上。

50代女性は傾向が変わり、家族へのバレンタインチョコ(39.7%)に、特になにもしない(36.2%)が迫り、義理チョコ(25.9%)も増える。また、40代女性の自分用チョコ(9.6%)より、50代女性の自分用チョコ(15.5%)が多いのも特徴。

今年のバレンタインデーから見えてきたのは、**気づかい上手な20代、家族思いの30～40代、わたし本位な50代**

