

紫陽花



ラパンアジルの自主調査 母の日・父の日・データを公開中

<http://research-lapin.seesaa.net/>

調査実施日：2011年6月20日～6月27日

対象：首都圏在住 20～59歳の男女

Q1 今年の“母の日”に、あなたがしたことについてお答えください。

Q2 今年の“父の日”に、あなたがしたことについてお答えください。

(Q1、Q2ともMA/14項目について、いくつでも回答可)

回答数：568名

母の日について 性別・上位5項目

- ◆<花以外の品物をプレゼントした>
男性(21.9%) 女性(33.6%)
- ◆<母に会った>
男性(15.6%) 女性(17.9%)
- ◆<花をプレゼントした>
男性(13.9%) 女性(25.0%)
- ◆<電話やメールをした>
男性(8.3%) 女性(11.8%)
- ◆<レストランで飲食した>
男性(3.5%) 女性(3.6%)

◎なにかをプレゼントしたのは、女性が、男性より20%以上多い。女性は、プレゼント<花以外の品物>33.6%+<花>25%の合計が58.6%ある。

男性は、プレゼント<花以外の品物>21.9%+<花>13.9%で合計が35.8%。

父の日について 性別・上位5項目

- ◆<花・酒類以外の品物をプレゼントした>
男性(12.2%) 女性(24.3%)
- ◆<父に会った>
男性(12.2%) 女性(11.1%)
- ◆<酒類をプレゼントした>
男性(7.6%) 女性(10.7%)
- ◆<電話やメールをした>
男性(3.5%) 女性(6.4%)
- ◆<花をプレゼントした>
男性(1.4%) 女性(2.1%)

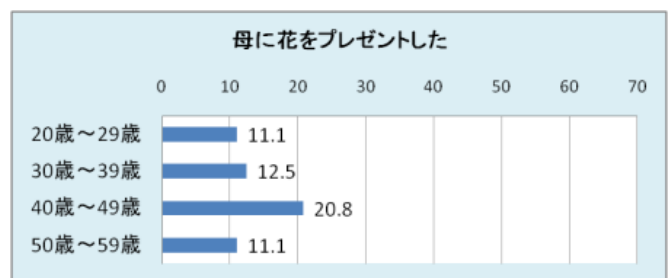
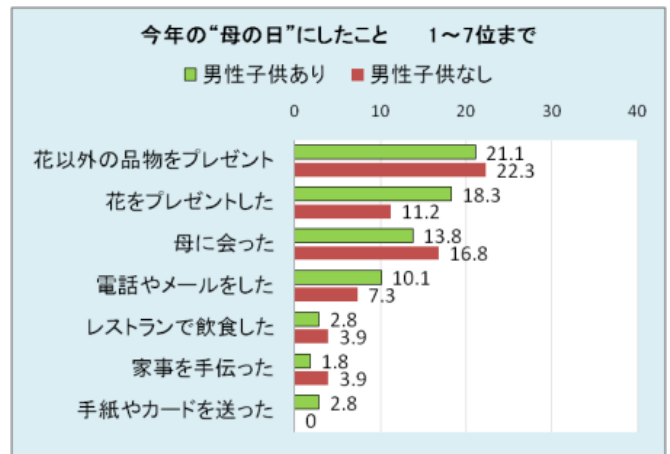
◎“父の日”にしたことは、“母の日”より全体的に低い。

なにかをプレゼントしたのは、

女性は、<花・酒類以外>24.3%+<酒類>10.7%+<花>2.1%の合計37.1%。

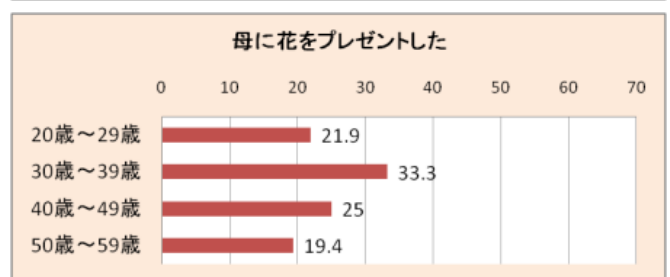
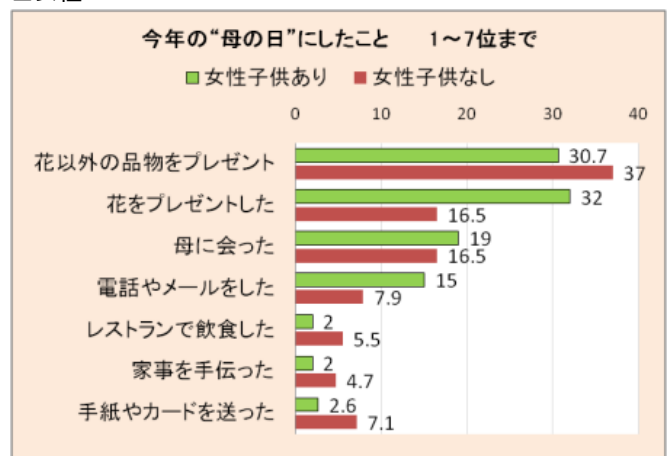
男性は、<花・酒類以外>12.2%+<酒類>7.6%+<花>1.4%の合計21.2%。

■男性



◎男性“母の日”に<花をプレゼント>は、子供あり(18.3%)、子供なし(11.2%)、年代では40代(20.8%)が多い。

■女性



◎女性<花をプレゼント>は、子供あり(32%)、子供なし(16.5%)、年代では30代(33.3%)が多い。<花以外>は20代が多い。

