

石とツワブキ



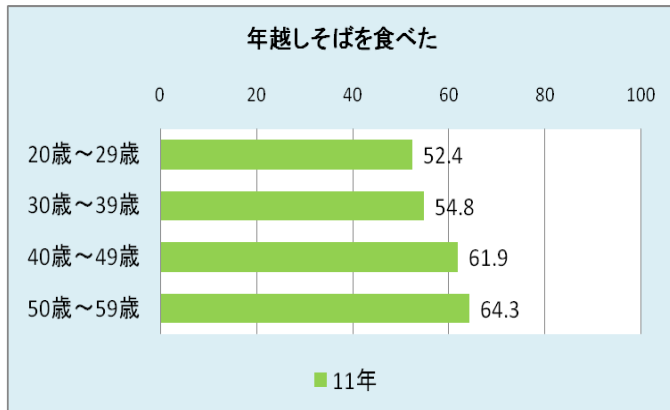
簡潔な石組とさわやかな小砂利に、控えめなツワブキの葉が美しいアサヒ大山崎山荘美術館の庭。
この庭の冬は、アオキ、ナンテン、マンリョウの赤い実、サザンカやツバキの花も美しい。
<http://www.asahibeer-oyamazaki.com/garden/garden03.html>

お正月・データを公開中

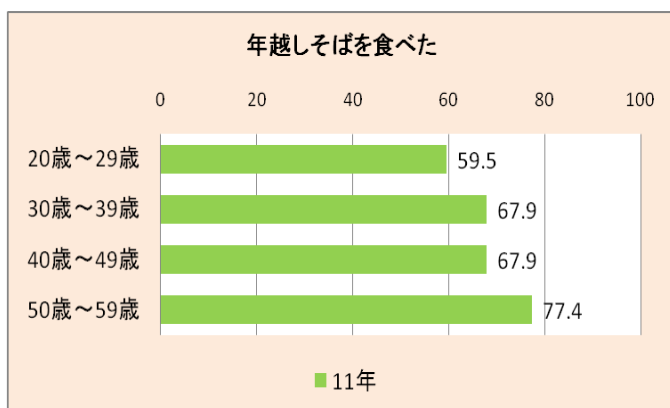
ラパンアジルの自主調査「2011年お正月調査」をレポート
<http://research-lapin.seesaa.net/>
調査実施日：2011年1月24日～1月25日
対象：首都圏在住 20～59歳男女
Q1 今年の“お正月”に、あなたがしたことについてお答えください。
(MA/19項目について、いくつでも回答可)
回答数：672/ 男性 336名、女性 336名

■年越しそば

男性では年代が上がると、食べた人が少しずつ増える。
20代、30代で50%以上、40代、50代で60%以上

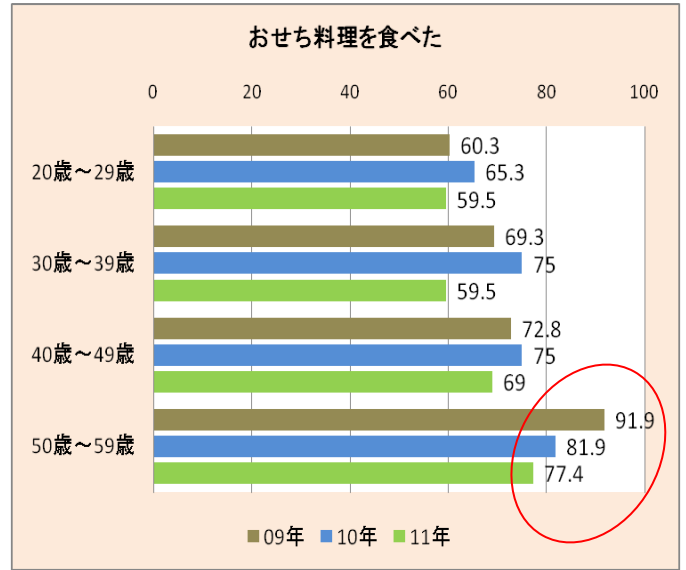


女性は、20代が約60%、30代、40代が68%、50代が77%と、各年代で男性より、食べた人が多い。



■おせち

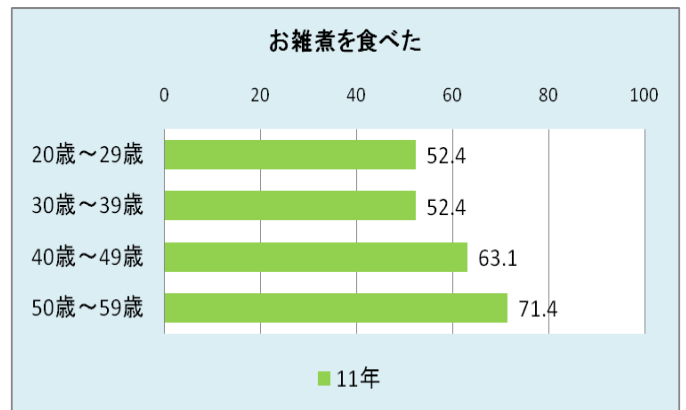
女性 09年・10年・11年を比較
* 2009年から行っている「お正月調査」を比較



◎各年代とも3年の比較で、11年が低くなっている。
特に、50代女性の变化で、09年(92%)→10年(82%)→11年(77%)と減ってきたのが目につく。
◎グラフにはないが、50代男性は、09年(60%)→10年(64%)→11年(68%)と増加傾向にあり、70%に近づいてきた。
◎おせち料理とお雑煮を比較すると、概ね近いが、おせち料理よりお雑煮が若干高め傾向がある。

■お雑煮

男性では、年越しそばより顕著に、年代が上がると、食べた人が増える。



女性は、20代が年越しそば(60%)、おせち料理(60%)に比べて、お雑煮(64%)がやや高い。

